

**РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

® ЮГ

СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП

Правила использования логотипа основная версия	4
Правила использования логотипа сокращенная версия	5
Поле безопасности	6
Минимальный размер	7
Фирменный знак	8

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основные цвета	10
Дополнительные цвета	11
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ	12
ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА	14
ФОТОСТИЛЬ	16
ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ	19

1 ЛОГОТИП

Логотип — основополагающий элемент фирменного стиля, отвечающий за узнавание и запоминание бренда потребителем.

Он представляет собой уникальное текстовое начертание.



® ЮГ



1.1 Правила использования логотипа

Основная версия

Основная версия логотипа с дескриптором используется во всех форматах. Важное условие применения — сохранить читабельность дескриптора.

Основная версия

Вертикальная версия

ДЕВЕЛОПМЕНТ®ЮГ

ДЕВЕЛОПМЕНТ
®ЮГ

ДЕВЕЛОПМЕНТ®ЮГ

ДЕВЕЛОПМЕНТ
®ЮГ



1.2 Правила использования логотипа

Сокращенная версия

Сокращенная версия логотипа используется равнозначно с основной.

Сокращенная версия

® ЮГ

® ЮГ

1.3 Поле безопасности логотипа

У каждой версии логотипа существует поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов (других логотипов, графических элементов и т. п.). Поле безопасности равно ширине буквы «Ю» из логотипа.

В случае необходимости возможно сокращение охранного поля по одной из четырех сторон с сохранением пропорций остальных трех сторон. Данное поле безопасности актуально для всех версий логотипа.

Рекомендуемое поле безопасности



Ситуационное поле безопасности



1.4 Минимальный размер

Рекомендациями предусмотрен минимальный размер логотипа для печатных носителей и цифровой среды. Размеры указаны без учета охранного поля.

Минимальная ширина основного логотипа

ДЕВЕЛОПМЕНТ®ЮГ

40 мм

Минимальная ширина сокращенной версии логотипа

®ЮГ

10 мм

Не рекомендуется использовать логотипы меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Минимальная ширина основного логотипа для цифровой среды

ДЕВЕЛОПМЕНТ®ЮГ

90 px

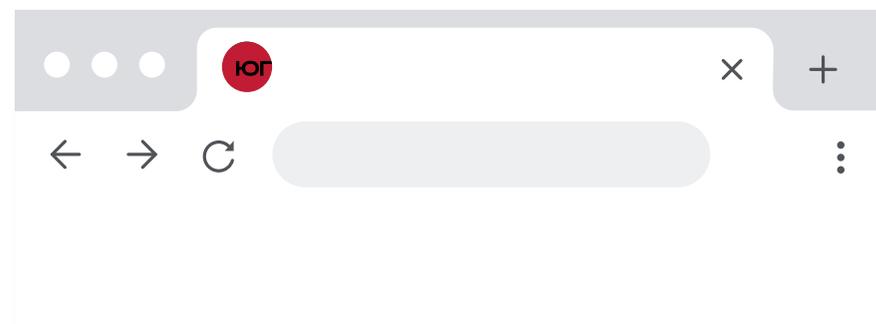
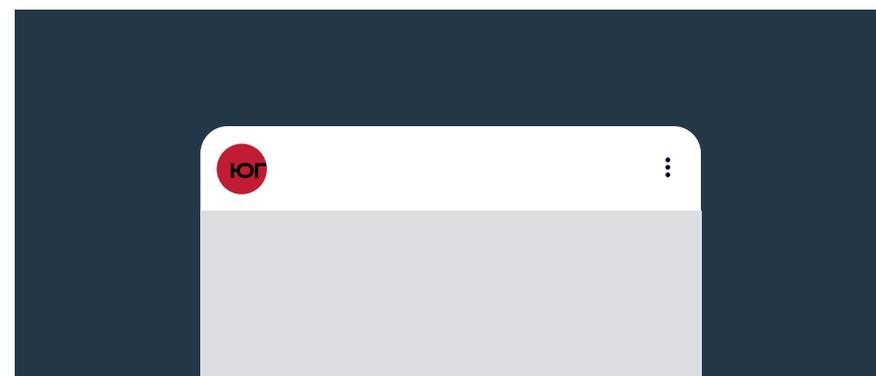
Минимальная ширина сокращенной версии логотипа для цифровой среды

®ЮГ

20 px

1.5 Фирменный знак

Фирменный знак может использоваться без текстовой части для оформления сувенирной продукции, в цифровой среде и прочих случаях, когда указание названия является необязательным.



2 ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



® ЮГ

Фирменные цвета являются важнейшим элементом фирменного стиля, одним из компонентов общего образа проекта.

Цвет может привлекать, отталкивать, вселять чувство спокойствия, комфорта. Это означает, что с помощью определенных цветосочетаний можно управлять отношением потребителя к бренду.

Цвет делает фирменный стиль более привлекательным и запоминающимся, позволяющим оказать сильное эмоциональное воздействие.

2.1 Основные цвета

Рекомендуется последовательно использовать фирменные цвета. Значения в RGB используются для экранного дизайна, Pantone — для печати.

PANTONE 534
CMYK 86 69 51 46
HEX 243645
RGB 36 55 70



PANTONE WHITE
CMYK 0 0 0 0
HEX ffffff
RGB 255 255 255

PANTONE 186
CMYK 0 96 77 20
HEX c31f33
RGB 195 32 54

2.2 Дополнительные цвета

Дополнительные цвета используются для оформления элементов фирменной графики (паттерн) и дополнительных элементов дизайна (кнопки, фон, плашки и пр.).

PANTONE 2377
CMYK 79 62 44 27
HEX 3e5062
RGB 62 80 98

PANTONE 444
CMYK 12 2 0 49
HEX 68737a
RGB 104 115 122

Цветовая палитра



PANTONE cool gray 6
CMYK 0 0 0 26
HEX #bcbcbc
RGB 188 188 188

3 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ



® ЮГ

Фирменный шрифт — важная составляющая визуальной узнаваемости бренда. Его систематическое и верное использование помогает составить целостное восприятие бренда.

Для всех видов коммуникаций используются шрифты Halvar Breitschrift и TT Noves.

Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от наборного текста для достижения акцента.

Для оформления текстов и в прочих случаях рекомендуется использовать предложенное далее сочетание шрифтов и их стилей.

3.1 Фирменный шрифт

Суперакциденция

Halvar Breitschrift Bold

Купить шрифт:
https://type.today/en/halvar_stecil_breitschrift

Заголовки

Halvar Breitschrift Bold

Купить шрифт:
https://type.today/en/halvar_stecil_breitschrift

Текст

TT Hoves Regular

Купить шрифт:
<https://www.paratype.ru/fonts/t2/tt-hoves>

**ДЕВЕЛОПМЕНТ
НА ПЕРВОМ
МЕСТЕ**

**Первый
образцовый
девелопмент**

Название нашей компании неслучайно начинается со слова «Девелопмент». Для нас «девелопмент» — не просто строительство, а развитие всего, что нас окружает. Девелопмент эмоций, отношений, жизненного опыта — он проникает гораздо дальше бетонных стен.

4

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА



® ЮГ

Паттерн – это повторяющиеся элементы, которые помогают донести аудитории ценность бренда, делают его узнаваемым и запоминающимся.

Паттерн можно использовать как целиком, так и отдельные его элементы. Можно играть с размерами, миксовать элементы и получать все тот же узнаваемый паттерн в совершенно новом, свежем «звучании».

Фирменный паттерн проекта – комбинации из основной и сокращенной версий логотипа.

5

ФОТОСТИЛЬ

® ЮГ

Рекомендуется использовать фотографии с людьми в естественных позах и с естественным выражением лица (естественные положительные эмоции).

Возможно использование фотографий с людьми на однородном цветном фоне или в окружении, связанном с недвижимостью: двор, квартира.

Рекомендуется использовать фотографии, в которых присутствуют фирменные цвета компании или проекта.



6

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



® ЮГ

Носители фирменного стиля — объекты, на которых размещены фирменные графические элементы. Причём эти объекты могут быть как материальными, так и нематериальными (диджитальными).

ПЕРВЫЙ ОБРАЗЦОВЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Комфорт —
на первом месте

® ЮГ

Ставка на весь срок 0.1% по программе: Субсидирование «Господдержка 2020»;
Срок 30 лет; Первоначальный взнос 15%; Ипотека предоставляется
ПАО Промсвязьбанк. Застройщик ООО СЗ «Спортивная деревня 1».
Проектные декларации на сайте наш.дом.рф



develug.ru

ПЕРВЫЙ ОБРАЗЦОВЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ



Комфорт —
на первом
месте

develug.ru **ДЕВЕЛОПМЕНТ®ЮГ**

ДЕВЕЛОПМЕНТ®ЮГ

ДЕВЕЛОПМЕНТ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ



Комфорт —
на первом
месте

develug.ru







DE Architecture
& branding

VISION